

- ⇒ Recherche de scoop... (pas nouveau : « faire le buzz »).
- ⇒ **Les pionniers de la radio et de l'audiovisuel ont moins inventé des genres qu'ils n'ont adapté aux particularités du son et de l'image ceux qui caractérisaient les journaux de masse** : fait divers, grand reportage, interviews, gros titres, rubricage, souci de publier la nouvelle la plus fraîche, etc., tout est là, déjà, dans les quotidiens de masse, à la Belle Époque.

2 L'INFORMATION PAR LE SON ET L'IMAGE : RADIO ET TÉLÉVISION AU XXE SIECLE

Pourquoi la révolution du son et de l'image entraîne-t-elle un élargissement de l'offre d'information ?

2.1 LA RADIO

2.1.1 La naissance de la radiophonie (1895)

- **Encore grâce à de nouvelles découvertes techniques et scientifiques.**
- ⇒ **Elle date de 1895. L'Italien Guglielmo Marconi expérimente les 1^{ères} liaisons hertziennes** (ondes courtes) et donne naissance à la **télégraphie sans fil**. Celle-ci sert tout d'abord aux communications dans le domaine de la marine. Son usage est avant tout militaire.
- ⇒ **Bonus: Vidéo longue (30mn) pour compléter (historique et technique) : C'est pas sorcier** : https://www.youtube.com/watch?v=o0kfxaK5U_8
- ⇒ En **1914** a lieu, **en Belgique, la 1^{ère} émission radio** de programme de divertissement (**voix et musique**).
- ⇒ **C'est le 1^{er} média à portée mondiale et c'est de l'information vivante...**

2.1.2 L'âge d'or de la radio : à partir des années 20

- **Au lendemain de la Première Guerre mondiale, les stations de radio se multiplient dans tous les pays (années 20).**
- ⇒ 1921 : Radio Tour Eiffel, Poste Colonial en 31 qui deviendra RFI, BBC en 1922 ...
- ⇒ Ce sont **souvent des monopoles d'État**, surtout en Europe. Aux EUA, c'est du domaine privé, avec beaucoup de publicité. Les deux existent en France (radio privée française : Radiola en 1922).
- ⇒ **La radio accélère la diffusion de l'information sur des postes situés souvent dans des lieux publics.** Elle ne peut toutefois pas être transportée, comme le journal, les postes à tubes étant de **grande dimension, très cher au début.**
- **La radio est un outil très efficace qui permet la diffusion directe des messages politiques ou commerciaux par le biais de la voix.**
- ⇒ Nombre d'auditeurs : 40 millions d'Etasuniens, 9 millions d'Anglais, 13 millions d'Allemands, 5 millions de Français en 39 ont une radio. (2 p.294)

- ⇒ C'est aux **EUA** que cela est exploité en 1^{re} lieu, avec, en 1925, le candidat à la présidence Herbert Hoover qui fait **campagne** par ce moyen. Le président Roosevelt lança les « Conversations au coin du feu » avec ses concitoyens, à travers la radio. (3 p.294)
- ⇒ Les **régimes totalitaires** l'utilisèrent également pour diffuser leur **propagande** : discours d'Hitler...
- ⇒ **Extraits de Daladier** : <https://youtu.be/77D0s kEvRM> (déclaration de guerre) + <https://youtu.be/GxSDSBHxBBY> (21/9/39, 3mn)
- ⇒ **C'est un moyen de communication utilisé par tous, car c'est le meilleur moyen pour communiquer avec beaucoup de gens et de très loin** : Censurée pendant la Seconde Guerre mondiale et c'est aussi un outil pour la Résistance (**pwp 3 + 18/06** : <https://youtu.be/tjPeo1IY05o>), **On parle de la Guerre des Ondes.**

Radio Londres : ensemble des émissions radiophoniques françaises émises sur la BBC durant la Seconde Guerre mondiale.

Guerre : Radio Moscou VS Voix de l'Amérique..., Mai 68 : propagande d'État et radio périphériques qui diffusent d'autres infos... (4 p.295)

2.1.3 La diversification des usages de la radio

- Le **transistor, à partir de 1954, révolutionne les usages de la radio, permettant la miniaturisation des postes.**
 - ⇒ Ils deviennent **transportables**, moins cher et utilisables sur piles.
 - ⇒ Cela permet son **usage individuel** et mobile, faisant quitter à l'information radio son cadre souvent collectif, que ce soit à l'usine, au café, à la maison ou même en voiture.
 - ⇒ Et la radio devient un **média de masse**, un loisir familial, comme la TV ensuite... : on se réunit autour du poste, c'est un moment de convivialité, on discute... (actualités, sport...).
- **Il y a une forte adaptation de la radio aux modes de consommation de l'information, ce qui explique sa résistance plus efficace que celle de la presse écrite.**
 - ⇒ **Dès les 1970'**, abandonnant la soirée à la télévision, elle a su miser sur la tranche horaire du matin (7-9 h).
 - ⇒ Plus récemment, elle a compris la nécessité de participer au **tournant numérique** : en 2013, près de 5 millions de podcasts mensuels relevaient de l'information radiophonique.
 - ⇒ **Depuis les 1990'**, **l'électronique a permis à la radio d'intégrer les supports numériques. Les radios ne dépendent plus de l'attribution d'une bande hertzienne, mais peuvent être choisies par les auditeurs par le biais d'Internet**, quelle que soit leur situation dans le monde, sans être tributaires de la portée d'un émetteur, conditionné par sa nature FM ou AM, par exemple.
- **C'est toujours un élément de Soft power** : le pays émetteur peut influencer les auditoires des pays touchés par ses ondes. Il choisit les infos diffusées, les hiérarchisent, les interprètent / présentent toujours sous un angle de lecture que d'autres pourraient contester... **Exemple de RFI**

2.2 LES ENJEUX DE LA TÉLÉVISION

2.2.1 Naissance et évolution de la télévision

- La **1^{ère} émission de TV date de 1926, à Londres**, grâce à l'Écossais John Baird. **Avancées techniques :**
 - ⇒ Ces télévisions ne sont pas encore dotées de tubes cathodiques.
 - ⇒ En 1931, la 1^{ère} émission est présentée en France et en 1935, la 1^{ère} émission publique voit le jour.
 - ⇒ **Problème : beaucoup plus cher que la radio, donc sa diffusion est plus lente. Pendant longtemps (jusqu'aux 60'), elle a été réservée à une clientèle riche et aux lieux publics** (café du village où on se réunit pour les grands événements. D'ailleurs la tradition est restée pour les grands événements sportifs).
 - ⇒ **En 1937, les émissions deviennent quotidiennes**, mais il n'y a que 120 postes de télévision en France (50 000 au début des 50'), 200 000 dans la région de Londres.
 - ⇒ La TV est vite vue comme un merveilleux outil de propagande. Fin des 1930' on diffuse les grands événements comme les **JO de 1936 à Berlin** qu'Hitler veut grandioses. https://youtu.be/R1Wgb_Lp9c

Déclaration de Guerre de Daladier (1mn) : <https://youtu.be/U4RwnBdGe0E>

- ⇒ En **1951**, les 1^{ères} émissions en **couleurs** sont diffusées aux EUA (pas généralisé avant les 1980' en France). En 1953, le sacre de la reine Élisabeth II conduit de nombreux foyers à s'équiper. 277 millions de téléspectateurs en direct.
- ⇒ **1962 : lancement du satellite Telstar, qui permet des programmes en mondovision.** <https://www.ina.fr/video/AFE85009592/a-lannion-la-reception-de-la-premiere-mondovision-video.html>
- ⇒ **Dans le même temps, les prix baissent et la couleur apparait (long à se démocratiser, arrive en 1967 en France).**
- ⇒ **La création des écrans plats depuis l'an 2000, plasma et LCD, a transformé l'aspect des postes de TV, de même que la télévision HD et 3D, ou que la TNT (lancée en mars 2005 en France métropolitaine et 2010 en France d'Outre-mer), en matière de réception.**

2.2.2 Elle a longtemps été contrôlée par l'État :

- ⇒ En France, RTF en 1949 puis **ORTF** jusqu'en 1974 (monopole d'État, propagande) et privatisation dans les 80'. RAI en Italie en 53.

ORTF : Office de Radio-Télévision française de 1964 à 1974

- ⇒ EUA : surtout chaînes privées et commerciales (CBS, ABC).

2.2.3 La Télévision comme symbole de la société de consommation

- **La TV devient, pendant les Trente Glorieuses, une des voies majeures de diffusion de la société de consommation.**
 - ⇒ **À la fois outil de propagande, d'information, de publicité, de promotion de la démocratie... (instrument de soft power) : JT** avec son et image vivante (1 p.296 + chrono, 3 p.297), **débats politiques** avec paroles et gestuelle (exemple du débat Mitterrand Chirac de 1988) / séduction de l'auditoire... (p.298), c'est aussi un **moyen pour l'État** de faire la promotion de sa politique.
 - ⇒ **Elle devient la 1^{ère} source d'info et est très influente : JT, magazines.... Elle tend à donner à tous une culture commune .**
 - ⇒ **C'est un divertissement** (moment de convivialité) **et une source d'information familiale** (moment où toute la famille se réunit pour faire la même chose, échanger...) :
 - ⇒ **La radio annonce les nouvelles, la télévision les montre, la presse écrite les commente.**

- **C'est un média de masse et elle diffuse une culture de masse**
 - ⇒ **Elle permet de diffuser les grands événements en direct. Son audience dépasse la radio avec le couronnement d'Elisabeth II en 1953.**
 - ⇒ **L'originalité de la télévision, c'est d'ajouter au direct déjà développé par la radio l'émotion et le spectacle des images.** Dès 1946, le journaliste et producteur Jean Thévenot voit dans les possibilités du direct la source de « la vérité, toute nue, toute chaude ». Dans les années 1950, avec le direct, la télévision se met en scène, exaltant son propre exploit : Direct des « Six jours » (1952) ; couronnement d'Elisabeth II en 1953 ; émissions *En direct de...* ; opération à cœur ouvert (1957), etc.
 - ⇒ **Il ne manque plus que des téléspectateurs pour faire du direct un événement autour duquel se noue une forme de communion. C'est chose faite en France à la fin des 1960', alors que, désormais, 70 % des ménages sont équipés en récepteurs.** En 1974, 23 millions de téléspectateurs assistent au débat VGE-François Mitterrand qui précède le second tour de l'élection présidentielle, 1^{er} débat télévisé français.
 - ⇒ **1969 : 600 millions de personnes assistent aux premiers pas d'Armstrong sur la Lune (direct en France 4mn 20 <https://youtu.be/X0ITWhat32k> + version couleur US 11mn : <https://youtu.be/SieELGaJV8k>). Cela montre la capacité de la TV à faire éclater les frontières planétaires et à réunir les hommes autour d'une même info.**
 - ⇒ La TV s'affirme comme un formidable outil de mondialisation de l'information par un vaste système d'échange d'images : Eurovision (1952), Mondiovision (1962), Eurovision News Exchange (EVN), 1^{ère} banque internationale d'images.
 - ⇒ Au milieu des 1970', les EVN peuvent fournir aux chaînes des images nouvelles trois fois par jour, venues de tous les lieux de la planète.
 - ⇒ **À cette époque, l'échange, la plupart du temps, suppose le différé, le montage, le visionnage préalable.**

- **Dans les 1980', la révolution de la TV par satellite transforme le rapport entre information et TV.**
 - ⇒ À partir des 1980-90', le monde télévisuel, désormais caractérisé par les règles de la concurrence, est dominé par le **flux d'images en direct.**
 - ⇒ Leur **diffusion incontrôlée** est même parfois de nature à **bouleverser les règles élémentaires de vérification de l'information.** En 1989, *La Cinq* déverse à l'antenne

des images en direct de la révolution roumaine dont les journalistes en plateau disent ignorer la vraie provenance ! Le phénomène s'accroît avec l'usage des images d'amateurs diffusées sur internet et reprises sans grande précaution par les télévisions (tsunami en Asie, 2004).

⇒ **Aspects que la TV par Internet a contribué à développer.**

• **Depuis les 2000', elle diffuse une info en direct et en continu (cf : WTC en 2001).**

⇒ **Cela attire de nombreux téléspectateurs** (+de 2 milliards pour ouverture JO de Pékin en 2008) **et génère énormément de bénéfices (pub), de grands groupes se constituent comme Time Warner aux EUA...**

⇒ Il y a de plus en plus de **chaînes d'info** (ou autre) **en continu : CNN en 80**, MTV en 1981. C'est aussi un instrument de la **mondialisation** et de de la **diffusion du modèle étasunien** (série, musique...).

⇒ **Désormais, avec le Net, il est possible de s'informer par la TV en choisissant l'origine géographique et la langue**, échappant ainsi au cadre national qui était imposé jusqu'aux 1980'.

• **Malgré le poids croissant des réseaux sociaux**, qui influencent de plus en plus les choix quotidiens des rédactions, **l'impact de la télévision est toujours fort même s'il a baissé.**

⇒ Devant l'offre exponentielle des chaînes, les **JT paraissent moins suivis** (les pics d'audience se situent cependant entre 13 heures et 13 h 30 et, en soirée, 20 heures et 22 heures) et leur **public fidèle vieillit** (60 ans pour France 2, près de 53 pour TF1).

⇒ **Devant les multiples sources disponibles toute la journée, la consommation est devenue fractionnée** : généralement, sur les chaînes d'information continue, elle se limite à un module d'actu.

⇒ Mais la **TV, par sa puissance émotionnelle, reste le média de l'« événement-monstre » (Pierre Nora), comme l'a montré la tragédie du Bataclan, en novembre 2015 et, avant elle, celle de 11 septembre 2001.**

- L'annonce des attentats, à la radio, sur les réseaux sociaux, via les SMS ou les conversations a entraîné la convergence des Français devant leur poste de TV. Ils **voulaient entendre, mais aussi voir, partager le choc puis l'élan collectif**, communier par un geste commun qui canalise les émotions et les peurs.

- Donc, **si le JT n'est plus là pour annoncer les nouvelles, elle a valeur supposée de certification et de complément d'info.**

- La TV n'a rien perdu de sa capacité à mobiliser la multitude autour d'un événement dont elle construit le récit, à faire vivre, grâce à la formidable résonance émotionnelle des images, l'instantanéité de l'information.

• **On critique souvent ces médias : tous pareils...** (mais c'est aussi un vieux reproche pour la presse)

⇒ **L'info continue**, inaugurée en 1988 par France Info, bien avant les chaînes fondées sur le modèle de CNN, **accentue le phénomène de la nouvelle condensée et renforce le poids des sources institutionnelles** (les agences...).

⇒ La **profusion de l'information permanente n'est pas nécessairement source de diversité** : la concurrence a plutôt tendance à accentuer le **mimétisme des médias et à uniformiser la hiérarchie quotidienne de l'info.**

- Deux agences anglo-américaines — UPITN, détenue par l'agence US UPI et la société britannique ITN, et Visnews, appartenant en majorité à Reuters et à la BBC sont dépeintes comme ayant « largement écrit la grammaire internationale des informations télévisées » diffusées dans la

planète. Leurs images composent une large part des actu. La création, à partir du début des 1980', des TV d'info en continu — après le lancement aux EUA de Cable News Network (CNN) — va, à son tour, contribuer à l'essor de ces agences anglo-américaines.

- Essai de création de chaînes montrant un autre point de vue, comme Al Jazeera (Qatar) en 1996. Elle s'impose comme l'un des 1^{ers} acteurs du détournement des censures nationales au Moyen-Orient. La chaîne offre, au fur et à mesure des interventions militaires dans la région, une grille de lecture des conflictualités locales qui diverge largement par rapport à celle des chancelleries occidentales. On désigne ce genre de chaînes comme des « contre-flux », destinés à combattre l'hégémonie qu'exercent, dans le champ de l'info internationale, les acteurs occidentaux.

3 L'INFORMATION MONDIALISÉE ET INDIVIDUALISÉE : NAISSANCE ET EXTENSION DU RÉSEAU INTERNET

Comment le réseau Internet a-t-il fait entre la planète dans l'ère de l'info mondialisée ?

- ⇒ https://youtu.be/GTP4vDeF_g : **Histoire du Net**
- ⇒ [https://www.tiki-toki.com/timeline/embed/137139/6372410394/#vars!date=1961-12-27 11:04:41](https://www.tiki-toki.com/timeline/embed/137139/6372410394/#vars!date=1961-12-27%2011:04:41) : **chrono**

3.1 UNE REVOLUTION TECHNOLOGIQUE ET SA COMMERCIALISATION

- **Depuis les 1960', l'État américain développe des techniques permettant de mettre en communication plusieurs ordinateurs.**
 - ⇒ Cet échange d'infos concerne tout d'abord le domaine **militaire** et relève donc de l'info fermée.
 - ⇒ Réseau **Arpanet** en 69 : advanced research projects agency network ; réseau informatique permettant la transmission de msg écrits et de fichiers entre ordis.
 - ⇒ Il relie les universités US (une quarantaine) dans les 70', toujours pour la défense.
 - ⇒ **1973** : **protocole TCP/IP** qui permet à des réseaux hétérogènes de communiquer.
 - ⇒ Internet naît 10 ans plus tard.
- Le **réseau s'ouvre au public en 1991 avec la création de www.** Chrono p.300
 - ⇒ Le choix de développer une utilisation **commerciale d'Internet, vers 1990**, permet de voir la naissance du **World Wide Web**, appelé généralement « **Web** ».
 - ⇒ Il s'agit, littéralement, d'une « **toile** » **tissant un réseau mondial de circulation de l'info.**
 - ⇒ Cela nécessite des avancées techniques et un équipement importants.
- **C'est le média qui s'est démocratisé le plus vite**
 - ⇒ 14% d'internautes en 2000, 85% en 2019 dans le monde.
 - ⇒ Cependant, l'accès au Net est inégal selon les personnes et lieux (2 p.300)
 - ⇒ Tout comme la non-alphabétisation a pu limiter la diffusion de la presse, ou comme le prix des télévisions et radio a pu freiner dans un 1^{er} temps leur diffusion, **il existe des fractures numériques.** Le développement du smartphone a contribué à les réduire, notamment en Afrique subsaharienne, mais elles demeurent.
 - ⇒ **On n'a jamais eu autant d'info (surinfo ?).** D'où certains problèmes : hiérarchisation, vérif des infos, fausses infos. Tout le monde n'est pas journaliste, formé...
- **2000' : apparition du web social ou web 2.0**